
El cuerpo en el cerebro

NUESTRO CUERPO EXISTE, TANTO DE FORMA FÍSICA COMO CONCEPTO NEURONAL.



Detalle de una autorrepresentación construida por un asistente al taller 'El cuerpo en el cerebro'

El cuerpo en el cerebro

NUESTRO CUERPO EXISTE, TANTO DE FORMA FÍSICA COMO CONCEPTO NEURONAL.

DE QUE TRATA LA ACTIVIDAD

'El cuerpo en el cerebro' es acción. No consiste en pensar-se o hablar, sino en hacer a partir del sentir del momento.

Los asistentes se encontrarán construyendo de un modo lúdico, sumamente sencillo y dirigido, sin apenas consciencia del fin que se pretende, un patrón anatómico en papel que mostrará como perciben su cuerpo de forma detallada, parte por parte, desde los dedos de las manos a los ojos o el pelo.

El resultado es tangible, se puede medir y comparar. Y, por tanto, sorprendente e ilustrador.

En definitiva: **de forma lúdica, los participantes construirán y, en consecuencia, visualizarán un intangible: el cuerpo como lo sienten.**

Aunque se trata de un ejercicio que se centra en la anatomía, también es una oportunidad para plantearse cuestiones tan contemporáneas como la percepción de género.

CÓMO SE REALIZA Y QUE SE CONSIGUE

Se propone a los asistentes que rellenen un brevísimo formulario (*se adjunta a esta propuesta*) sobre como perciben cada una de las partes de su cuerpo.

El formato, tipo test, es el habitual en medicina para valorar el dolor: del 0 al 10. Siendo cero nada y diez el máximo.

Rellenar este formulario habitualmente no conlleva más de 10 minutos.

Posteriormente, se entrega a cada asistente un juego de láminas con las partes del cuerpo a las que ha otorgado un valor dibujadas en todas las proporciones propuestas. (*Se adjunta juego de láminas*).

De este modo puede seleccionarlas, recortarlas y unir las, dibujando un cuerpo singular en cada caso, que difiere en sus dimensiones según la propiocepción que de cada parte tiene su autor.

Finalmente se realiza una breve charla (15m aprox.), que, mediante el apoyo de gráficas y comprensible para todo el mundo, explica el origen y base científica de la actividad hecha: 'El homúnculo de Penfield'.

A QUIEN VA DIRIGIDO

En tanto que poseedores de un cuerpo, la actividad es apropiada para todo el mundo. Independientemente de la edad, sexo o género.

No son necesarios, tampoco, conocimientos o intereses concretos de ningún tipo.

QUÉ DURACIÓN TIENE

Entre tres y cuatro horas.

QUÉ DEBE APORTAR EL ESPACIO ORGANIZATIVO

El coste de la actividad es prácticamente nulo.

Es necesario:

- Un espacio con mesas.
- Un juego, por asistente, de ocho hojas tamaño Din A3 con impresiones convencionales en blanco y negro.
- Tijeras.
- Cinta adhesiva.

Es conveniente disponer de ordenador y proyector para la explicación final.

AMPLIACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Al margen de lo anterior, se propone anticipar o dejar constancia de la actividad en el espacio organizativo mediante una suerte de mural que muestre un número por determinar de figuras construidas con la metodología usada.

Con el fin de facilitar esta posibilidad, no se sugiere utilizar las figuras resultantes del taller, sino otras realizadas del mismo modo en talleres anteriores, digitalizadas e impresas.

Las necesidades para esta proyección en el tiempo de la actividad son mínimas:

- Pared transitable.
- Impresiones en blanco y negro, Din A3 (no se sugieren menos de 25).
- Eventualmente, y con el fin de generar un mayor atractivo visual, se puede presentar una de las figuras en gran formato.

Esta sencilla presentación permite a los espectadores abordar la misma propuesta que en la actividad, pero partiendo del resultado: una invitación a pensarse mediante la comparación.

Como apoyo a esta idea, se puede facilitar a los visitantes un juego de láminas y el test necesario para que puedan realizar el ejercicio en sus casas.

Esta presentación toma un carácter artístico en él que se unen diversas y, a menudo, paradójicas cuestiones: visualización de datos y sujeto, anatomía y género, arte y diseño. Preguntas y respuestas.

Se adjunta una simulación.

ANTECEDENTES DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad se ha llevado a cabo en numerosos espacios educativos, de arte y cultura de España y América Latina.

Entre otros:

Centro de Cooperación España Buenos Aires, Universidad DiTella, Universidad Católica Argentina, Universidad Argentina de la Empresa (Buenos Aires), Centro de Cooperación España Córdoba, Universidad Blas Pascal, (Córdoba, Argentina), Universidad del Cauca (Popayán, Colombia), Escola Superior d'imatge i Disseny, Escola Massana, Escola Llotja, (Barcelona), Universidad del País Vasco (Bilbao).

Enlaces con más información y otros formatos:

- [‘El homúnculo de Penfield’](#).

- [‘Barak Obama y Kate Moss según su propiocepción’](#).

Pieza expuesta en [‘Escaparates artísticos’](#). Muestra de arte colectiva organizada por el Ayuntamiento de Barcelona y la publicación cultural Hänsel i Gretel. Barcelona (España) marzo del 2022.

- [‘Como nos vemos, como nos sentimos. ¿Cómo es nuestro cuerpo?’](#).

Simulación de la actividad hecha por personajes famosos. Libro-objeto [‘Asombrosos Hallazgos Acerca de la Comunicación Humana’](#). Jaime Serra, diciembre del 2021. Edita Errea Comunicación.

- [‘Homúnculos y femúnculos’](#).

Acción artística en la que se representaba en tiempo real a los asistentes. Centro Cultural de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Sobre el instructor

Jaime Serra Palou
Mollerussa, Lleida, 1963

Prestidigitador gráfico.

Sometido por voluntad propia a la infografía –como herramienta vehicular- y a una suerte de metáfora de datos –como materia prima-, realiza todo tipo de trucos visuales con la finalidad de desenmascarar el ‘yo’, dejando patente que, en verdad, se trata de otro.

Durante más de veinticinco años ejerció la infografía periodística en algunos medios de referencia de América Latina y Europa. Actividad que le llevó al absurdo de ser considerado por sus colegas, y mediante la Society for News Design, como “el infografista más influyente del mundo en el periodo 1992-2012”.

Autor de una escasa producción que exhibe regularmente en medios de comunicación e irregularmente en espacios llamados ‘de arte’.

Recibe habituales invitaciones para participar como ponente en encuentros de diseño, infografía, periodismo y otras formas de interpretación de la realidad.

Practica la comunicación, aunque, carente de cualquier tipo de fe, no cree en ella.

Habita en el desconcierto y procura no salir del asombro.

[Página web](#)
[Instagram](#)



Imágenes de actividades anteriores





Escola Massana. Centre d'Art i Disseny
Barcelona
Mayo del 2023



Facultad de Ciencias de la Universidad del País Vasco
Master de Ilustración Científica
Bilbao
Mayo del 2023



Universidad Torcuato DiTella
Masterclass para estudiantes de Diseño
Buenos Aires (Argentina)
Octubre del 2022



Universidad Argentina de la Empresa (UADE)
Masterclass en el Master en Marketing e Identidad de Empresa
Buenos Aires (Argentina)
Octubre del 2022



Universidad Torcuato DiTella
Masterclass para estudiantes de Diseño
Buenos Aires (Argentina)
Octubre del 2022



**Centro Cultural de España
en Buenos Aires (CCEBA)**
Taller de tres días 'Dibujarse con datos'
Buenos Aires (Argentina)
Octubre del 2022



Oros formatos



Centro Cultural de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Organizado por el Centro de Cooperación España Córdoba y la Universidad Blas Pascal.

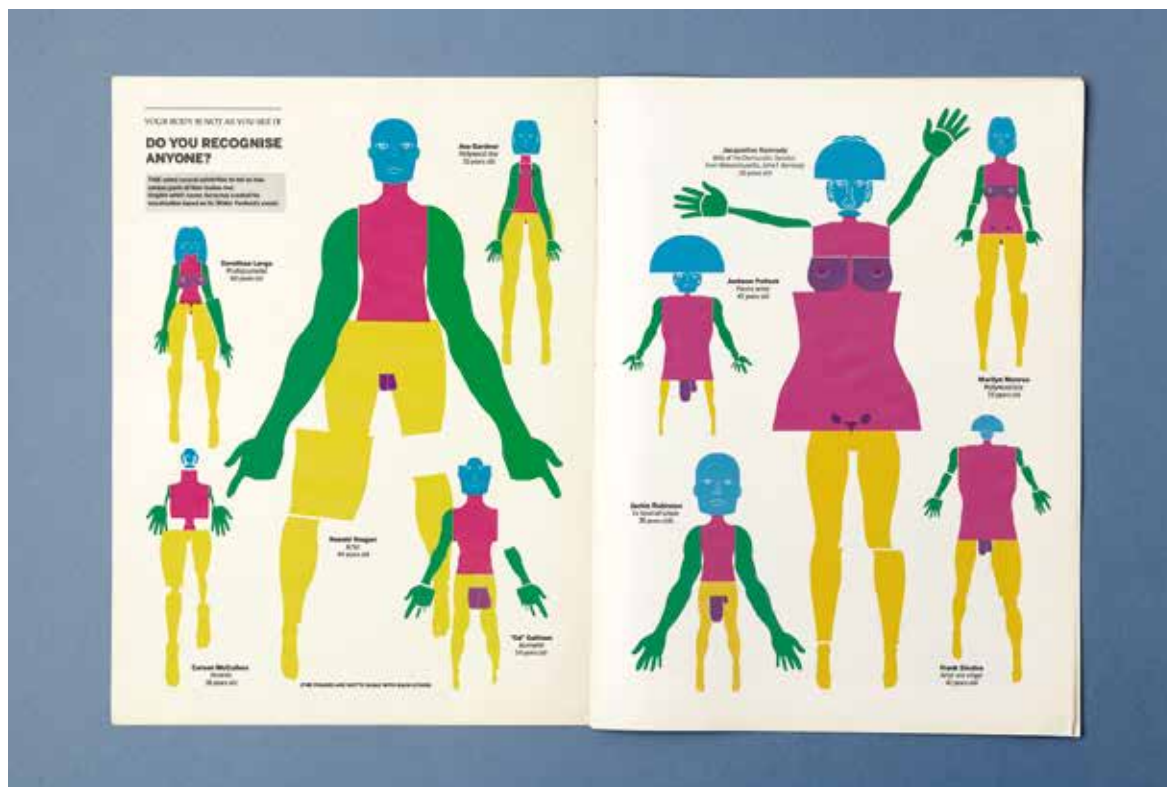
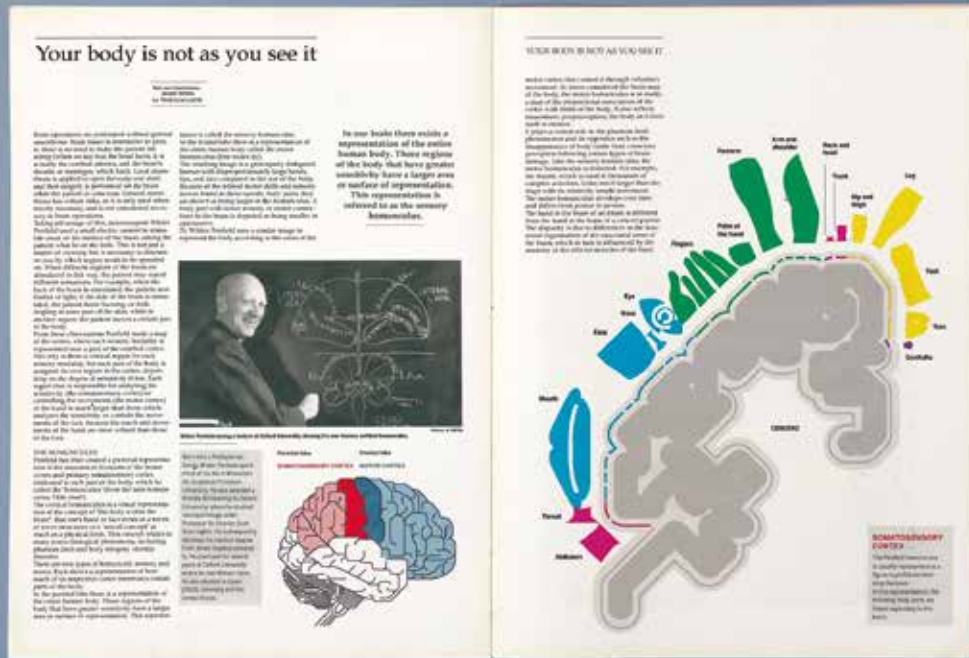
Córdoba (Argentina)
Octubre del 2022



'Aparadors Artístics'

Muestra colectiva de artistas de reconocimiento internacional, en diversos comercios emblemáticos del centro de Barcelona.

Organiza Ajuntament de Barcelona i Hansel i Gretel



Páginas del libro 'Asombrosos Hallazgos sobre la Comunicación Humana'.

Errea Comunicación
Pamplona, diciembre del 2021